

Provoz bez návalu u pokladen

Analytika nákupů skupin

Use-Based Cleaning

Vyloučení personálu a výkonost prodeje

Měření míry zájmu zákazníka

Řízení počtu obsluhujících



Vylepšení rozvržení prodejny

Optimalizace zboží  
Rozmístění/ Sortiment

Prevence tvorby front

Rozšíření prodeje s  
daty z demografie

Analytika skutečné  
doby čekání